

「令和８年度福岡アジア美術館展覧会広報集客業務委託」
提案競技評価表

評価項目			配点	合計
1 動画制作	(1) ターゲット層に向けた、効果的な動画制作が期待できるか。		15	30
	(2) アートに興味がない方でも、最後まで見たくなるようなクオリティの高い動画制作が期待できるか。		15	
2 集客施策	(1) 本事業の目的を十分に理解し、展覧会の展示と親和性のある企画が提案されているか。		20	40
	(2) ターゲットに適した集客や認知度アップに結びつくような企画が提案されているか。		20	
3 スケジュール及び実施体制実現可能性	クオリティを担保しながらも迅速な対応が可能なスケジュールや実施体制となっているか。		10	10
4 費用	・業務遂行するための適切な単価、価格設定になっているか。 ・各項目における価格について、適切な配分がなされているか。		10	10
5 ふくおか「働き方改革」推進企業	ふくおか「働き方改革」推進企業に認定されているか。	認定されている	(5)	5
		認定されていない	(0)	
6 市内企業	市内に本店を有するか。	市内に本店がある	(5)	5
		市内に支店・営業所等がある	(3)	
		上記以外	(1)	
合 計				100